**SYSTEM OVERVIEW DOCUMENTATION**

**VISÃO GERAL DO SISTEMA**

Trata-se de uma aplicação web para automação de companhas promocionais do tipo “suas compras valem prêmios”, muito comuns em datas comemorativas, como Natal, Dia das Crianças etc. Essas campanhas são largamente utilizadas no comércio off-line, especialmente lojas de varejo, como supermercados. Elas consistem no sorteio de prêmios entre os consumidores que, dentro do período especificado, realizem compras de determinado valor mínimo (um piso).

O consumidor, que participa de uma campanha como essas, pode adquirir/trocar cupons a partir da apresentação de notas ou cupons fiscais. Esses documentos têm a função de comprovar que as regras básicas da campanha foram cumpridas, ou seja, que a compra foi feita no estabelecimento realizador e no valor mínimo especificado. Cada cliente pode adquiri vários cupons, sem limite máximo. Os cupons são, em regra, um formulário de papel com as regras da campanha em letras pequenas no verso. Esse formulário pede dados pessoais, tais como nome, CPF, telefone, etc., a fim de identificar o participante, bem como, em alguns casos, que o cliente, além de fornecer seus dados pessoais, também responda a uma pergunta do tipo: “quem é a loja número 1 em preços?”. Esses cupons são depositados numa urna que permanece lacrada em local visível para garantir a lisura do certame.

Após a data final para troca dos cupons, ocorre em data posterior um ou mais sorteios públicos, todos em data e local prefixados. Os eventuais ganhadores, não estando presentes no momento do sorteio, são contatados pelo realizador para que recebam o prêmio. Em muitos casos, a participação na campanha implica na obrigação de fazer fotos ou vídeos para a comprovação do recebimento do prêmio, ou seja, implica numa cessão de direito de uso de voz e/ou imagem. Essa foto é divulgada no estabelecimento e nas redes sociais da empresa.

Após a descrição do negócio nos parágrafos precedentes, vamos ao sistema.

O sistema a ser desenvolvido deverá permitir que um empreendimento cadastre vários estabelecimentos e várias promoções.

Cada empreendimento/estabelecimento será identificado pelo CPNJ, nome fantasia, logomarca(img), se sede ou filial e endereço com CEP, bem como terá um ou mais telefones (especialmente whats app web) de contato, e-mail e redes sociais.

Cada campanha terá um título, banner, número de registro oficial, regulamento completo em pdf (escaneado e assinado pelo representante legal da empresa ou certificado digitalmente de outa forma), regulamento simplificado, data de vigência (início e fim para troca/depósito de cupons) da companha, o valor específico que dá direito a 01 (um) cupom e um ou mais sorteios, apoiadores, patrocinadores e a pergunta-chave.

O regulamento estará disponível para download imediato e/ou compartilhamento no momento da adesão à campanha, o que será visto adiante.

O empreendimento poderá alterar os dados da campanha durante o seu curso. Os participantes serão avisados via e-mail e/ou SMS caso isso ocorra.

O(s) sorteio(s), por sua vez, terão data, hora e local de realização, prêmio a ser sorteado e prazo máximo para retirado do prêmio. O local de sorteio pode ser diferente dos endereços do empreendimento realizador.

Um sorteio, ainda, poderá ser repetido em casos, p.ex., de desclassificação do ganhador. Por isso, ele deverá ter um status: pendente, realizado, invalidado, repetido. O sorteio ainda poderá ter um alerta automático disparado pelo sistema, como também ser vinculado à agendas eletrônicas pessoais dos participantes, a exemplo da agenda o Gmail.

Cada prêmio poderá estar vinculado a uma ou mais campanhas e terá descrição, valor, link, foto e campo para observações.

Cada usuário fará um cadastro fornecendo *nickname* (para a sessão pública do site, garantido anonimato), nome social, nome completo, CPF (para evitar homônimos), telefone (whats app) e-mail, bem como poderá escolher a opção preferencial para contato. Além disso, deverá ser convidado a responder a um questionário socioeconômico, com bairro de residência, gênero (M/F/T/NB/Outros etc), pronome de tratamento preferencial (Sr, Sra, Srx, Dr etc), idade, cor e ocupação, a fim de fornecer ao empreendimento um perfil de seu consumidor.

Cada usuário poderá, com o mesmo cadastro, participar de várias campanhas. Para tento, precisará aderir à campanha, dando ciência de suas regras, a qual lhe será encaminhada por e-mail e/ou SMS após a confirmação.

Após a adesão à campanha, o cliente poderá cadastrar seus cupons fiscais ou notas, informando o e código respectivo e o valor total da compra. A partir do valor informado, o sistema gerará crédito para resgate de cupons, armazenado o saldo insuficiente remanescente para que possa ser complementado futuramente com o registro de novas compras, dando direito a mais cupons.

Cada cupom terá um código alfanumérico gerado automaticamente pelo sistema e estará vinculado a uma promoção. Ele, ainda, será enviado automaticamente via e-mail ao participante, como também disponibilizado de imediato para download e compartilhamento.

O sorteio eletrônico não deverá ser de resposta imediata. Ao revés, uma funcionalidade deverá apresentar uma animação gráfica/sonora com duração de 10 segundos para cada sorteio.

Após a data de realização do sorteio, o sistema deverá solicitar automaticamente por e-mail uma confirmação de recebimento.

O sistema, ainda, oferecerá ao empreendimento 06 (seis) diferentes tipos de relatórios e gráficos com os dados armazenados da campanha e dos questionários socioeconômicos.

O sistema, ainda, armazenará o histórico de campanhas realizadas para consulta pública.

A campanha, o regulamento, os cupons, os sorteios e as fotos dos vencedores poderão ser compartilhados via download, QR Code, redes sociais e e-mail.

O sistema deverá ter uma política de privacidade a qual levará em conta a LGPD.

**PROBLEMAS A SOLUCIONAR**

* Preencher a mão
* Trabalho na conferência das notas
* Gastos com impressão
* Dificuldade de acumular créditos para troca de cupons.
* Regulamento ilegível, em letras pequenas.
* Transparência no processo
* Accontability dan
* Falta de comunicação para repetição do sorteio etc.